

# 大仁科技大學

## 行銷與流通管理系學生實務專題實施要點

95.09.11 系務會議通過

101.02.22 系務會議修訂通過

102.06.25 系務會議修訂通過

109.04.13 系務會議修訂通過

109.05.25 院務會議修正通過

109.06.16 行政會議通過

一、目的：為培養行銷與流通管理系(以下簡稱本系)學生在行銷與流通管理相關領域之實作技術與能力，訂定「行銷與流通管理系學生實務專題實施要點」(以下簡稱本要點)。

二、對象：學生實務專題以本系日間部四技學生為對象。

三、專題開設時程與學分數：三年級下學期開設「實務專題 I」1 學分，四年級上學期「實務專題 II」3 學分。

四、實施方式：

(一) 實務專題採用指導老師制(為本系專任老師)並以分組方式進行，每一組以 4~5 人為原則，並以同班級為主，小組成員應於三年級下學期開學後第二週成立，並提出指導老師名單(每組 1 位)。

(二) 修讀校外實習課程(指全學期在校外職場全職工作)的學生，則以每人為一組，並於三年級下學期開學後第二週提出 1 位指導老師名單。

五、教師指導方式

(一) 本系每位專任教師均有義務參與實務專題之指導，每人指導 1~2 組為原則，每週並應安排固定時間以利指導學生順利完成專題。

(二) 指導「修讀校外實習課程」學生之實務專題人數，須視當年實際修讀學生人數而定，並由本系專任老師平均個別指導。

(三) 若有特殊情形致使本系專任老師無法指導，必要時得跨科系聯合指導或與其他大專校院專任教師共同指導。

六、研究流程與架構

(一) 三年級下學期：每個小組成員應與其指導教師確認專題主題(應與行銷與流通管理領域相關)，並提出專題計劃與流程。另應完成研究背景、研究目的與問題、文獻探討，及研究架構等部份內容。

(二) 四年級上學期：應完成研究設計、研究方法、研究結果、及結論與建議等部份內容，並完成完整實務專題書面報告。

(三) 修讀校外實習課程的學生，其研究主題應與其校外實習職場公司有關。

七、成績評定方式：內含平時成績(佔20%)、期中成績(佔40%)及期末成績(佔40%)。

(一) 三年級下學期：每組成績由其指導教師負責評分。

(二) 四年級上學期：

1.參加校外實習課程學生：由其指導教師負責評分。

2.分組學生：每組平時與期中等二項成績由該組的指導教師評分，期末成績由其指導教師與系上其他教師共同評分(見以下說明)。每組應於期末一個月前提出完整實務專題書面報告，經由系辦统一安排評審委員、時間、地點。成績由各組指導教師，及參與評審之本系教師共同就該實務專題之成效進行審核與評分，評分表如附件一。審核時採公開方式進行，審核時間每組以一小時為原則，並需於期末考前完成審核與評分作業，於一週內將成績送至系辦公室，以利成績之登錄與確認。各組須繳交修訂後之專題報告完整版二冊於系辦公室存查。

#### 八、實務專題報告格式

實務專題報告需以電腦(word格式)打字，並用A4影印紙製作及裝訂成冊，報告格式詳見附件二。

九、本要點經系務會議通過，陳請院長核定後公告實施，修正時亦同。

